



SIMONE VEDOVANI

CURRICULUM VITAE



Nato il / 07/07/1993 Età / 24
Luogo di nascita / VARESE (VA)
Cittadinanza / Italiana
Recapito / Via europa 37, 21040
MORAZZONE (VA)
Recapito (alternativo) / Via europa 37,
21040 MORAZZONE (VA)
Patente di guida / B / Automunito
ID/4539969 aggiornato al 11/05/18

✉ simone.vedovani@gmail.com

☎ +39 3466737333

📧 simone.vedovani@gmail.com

SOFT SKILL

Autonomia 8/10
Fiducia in se stessi 9/10
Flessibilità/Adattabilità 8/10
Resistenza allo stress 9/10
Capacità di pianificare e organizzare 9/10
Precisione/Attenzione ai dettagli 9/10
Apprendere in maniera continuativa 9/10
Conseguire obiettivi 9/10
Gestire le informazioni 9/10
Intraprendenza/Spirito d'iniziativa 9/10
Capacità comunicativa 9/10
Problem Solving 9/10
Team work 9/10
Leadership 9/10

CONOSCENZE LINGUISTICHE

MADRELINGUA: Italiano



INGLESE DISCRETA B1 B1 B1 B1 B1

COMPETENZE INFORMATICHE

COMPETENZE GENERALI

Sistemi operativi **Ottima**
Programmazione **Buona**
Elaborazione testi **Ottima**
Fogli elettronici **Ottima**
Gestori database **Buona**
Disegno al computer (CAD) **Discreta**
Navigazione in Internet **Ottima**
Reti di Trasmissione Dati **Discreta**
Realizzazione siti Web **Ottima**
Multimedia (suoni,immagini,video) **Ottima**

PROSPETTIVE FUTURE E LAVORO CERCATO

INTENZIONE PROSEGUIMENTO STUDI: **Si** /
Laurea magistrale

Obiettivo Professionale

Connesso agli studi universitari che sto facendo, mi piacerebbe lavorare nell'ambito della comunicazione, pubblicità, marketing, organizzazione eventi, web a 360° (web design, mail marketing, social media manager, pianificazione campagne pubblicitarie, ecc...), design grafico e video (dall'ideazione al prodotto finale). Vorrei arrivare a ricoprire ruoli che mi diano sempre maggiore autonomia decisionale perché sono una persona che sa prendersi le proprie responsabilità.



ESPERIENZE DI LAVORO/STAGE

Web designer, Social media manager, Mail marketing, Design Grafico e Video.

MILLE OTTANI SRL

Servizi
MILANO (MI)
01/2018 - OGGI

Principali attività e responsabilità: Principali attività svolte:

- realizzazione di siti web (wordpress);
- email marketing (creazione di DEM, pianificazione e invio con successiva lettura delle statistiche);
- gestione totale di siti web, dalle singole pagine alla pubblicazione di contenuti, gestione delle funzionalità presenti e risoluzione di problemi;
- gestione totale di canali social e pubblicazione di post (Facebook), immagini (Instagram) e video (YouTube);
- ideazione e realizzazione di grafiche e loghi di ogni tipo (Photoshop e Illustrator);
- ideazione e realizzazione di video di ogni genere (Premiere Pro e After Effects) quindi con Storyline, Storyboard, Ripresa, Montaggio e Post-produzione fino al prodotto finale;
- gestione, modifica e creazione HTML e CSS (Dreamweaver), Javascript e PHP;
- realizzazione di Landing page.

Competenze e obiettivi raggiunti: Questa esperienza è quella che mi sta dando di più per ora nella mia vita. Trasformare una passione in un lavoro, imparando sempre cose nuove da persone che lavorano da anni in questo settore.

Con un Web sempre in continuo cambiamento e sviluppo poi non si smette mai di imparare: dai tecnicismi, ai trucchi del mestiere, le procedure migliori e gli accorgimenti fondamentali.

Comunicazione, pubblicità, marketing, web a 360° (quindi web design, mail marketing, social media manager, pianificazione campagne pubblicitarie, ecc...), design grafico e video (dall'ideazione al prodotto finale) sono riassunte delle mie passioni che si sono trasformate in lavoro. Proprio questa trasformazione in lavoro mi ha permesso di imparare moltissimo su questo ambiente lavorativo, soprattutto mi ha consentito di capire le potenzialità del Telelavoro, del lavorare in un team coordinato e raggiungere sempre per tempo gli obiettivi prefissati.

Assunto come: altro consulenza/collaborazione | Area aziendale: marketing e comunicazione

Lavoro presso ristorante
McDonald's di Malnate.
MCDONALD'S (GOOD FOOD
SRL)

Commercio, alberghi,
pubblici esercizi
MALNATE (VA)
04/2015 - OGGI

Principali attività e responsabilità: Assemblaggio piatti, servizio clienti, cassa, drive, stoccaggio merci, pulizia, delivery.

Competenze e obiettivi raggiunti: Lavoro di gruppo, servizio clienti, assistenza clienti, produzione.

Assunto come: capo operaio, operaio subalterno ed assimilati a tempo indeterminato | Area aziendale: produzione

SETTORE ECONOMICO: 1. pubblicità, pubbliche relazioni / 2. organizzazioni ed enti internazionali / 3. informatica, elaborazione e acquisizione dati

AREA PROFESSIONALE: 1. marketing e comunicazione / 2. organizzazione, pianificazione e controllo / 3. direzione

OCCUPAZIONE DESIDERATA:

Comunicazione: web a 360°, pubblicità, marketing, organizzazione eventi, design

PROVINCIA PREFERITA: 1. VARESE / 2. MILANO

DISPONIBILITÀ A TRASFERTE:

Sì, anche con trasferimenti di residenza

DISPONIBILITÀ A TRASFERIRSI ALL'ESTERO:

Sì, anche in paesi extraeuropei

Lavoro nel settore Comunicazione del Comune di Varese.

COMUNE DI VARESE

Stampa, editoria e grafica

VARESE (VA)

10/2017 - 01/2018

Principali attività e responsabilità: Principali attività svolte:

- comunicati stampa comunali;
- rassegne stampa comunali;
- gestione del sito web, dalle singole pagine alla pubblicazione di contenuti quali ad esempio i comunicati stampa;
- gestione dei canali social con la pubblicazione di post (Facebook), immagini (Instagram) e video (YouTube).
- creazione di grafiche (Photoshop e Illustrator) e video (Premiere Pro).

Il tutto seguito da due tutor quali Marco Marturano (fondatore nonché presidente e amministratore di GM&P srl, marketing associativo, spin doctor, comunicatore, giornalista, ...) e Mario Petitto (portavoce del Sindaco del Comune di Varese, giornalista, comunicatore, ...).

Competenze e obiettivi raggiunti: Questa esperienza mi ha insegnato molto sotto tanti punti di vista.

Ho provato il lavoro di una pubblica amministrazione dal punto di vista della comunicazione, qui il lavorare in team mi ha permesso di imparare molte cose nuove e acquisire competenze tecniche in tutti gli ambiti provati (dal comunicato stampa alla creazione di video ecc...).

Molto importante è stata la gestione del tempo, con ad esempio comunicati da rilasciare per tempo altrimenti sarebbero stati inutili. Assunto come: stagista/tirocinante stage/tirocinio | Area aziendale: marketing e comunicazione

Social Media Storyteller

GLOCALNEWS

Pubblicità, pubbliche relazioni

VARESE (VA)

11/2017 - 11/2017

Principali attività e responsabilità: Come social media storyteller mi sono occupato dei social quali soprattutto Facebook, Twitter e Instagram. Durante il festival Glocalnews di quest'anno ho raccontato sui canali social tutto quello che è accaduto, e realizzato, a fine giornata, gli Storify degli incontri seguiti, in base all'organizzazione concordata a inizio giornata.

Competenze e obiettivi raggiunti: Questa esperienza mi è servita a livello soprattutto pratico per imparare cosa vuol dire gestire i canali social e la gestione dei tempi. Durante il festival bisognava raccontare l'evento che si stava seguendo in diretta sui social, quindi molto importante era la gestione del tempo e l'utilizzo di tecnicismi che son stati insegnati prima del festival.

Assunto come: altro consulenza/collaborazione | Area aziendale: marketing e comunicazione

altre informazioni

Attualmente lavora: Sì

Lavoro durante gli studi: Sì



LAUREA

2015 - 2018

STUDI IN CORSO



MATURITÀ TECNICA

GAZZADA SCHIANNO

2012

ISTRUZIONE

Università degli Studi INSUBRIA VARESE-COMO
Dipartimento di SCIENZE TEORICHE e APPLICATE
Scienze della comunicazione

L-20 - Laurea in Scienze della comunicazione

Voto di laurea/diploma previsto: **105/110**

Data presunta di conseguimento: 01/12/2018

Numero degli esami sostenuti con esito positivo: 11

Tecnico (altro)

presso Istituto Tecnico Industriale 'John Maynard Keynes',
GAZZADA SCHIANNO (VA)

Voto Diploma: **85/100**

Tipo Diploma: diploma italiano

Tipo Scuola: statale



LINGUAGGI DI PROGRAMMAZIONE

COMPETENZE INFORMATICHE

Java, C, C++, php, Objective-C, javascript, SQL, HTML (linguaggio di markup)

APPLICAZIONI E PROGRAMMI CONOSCIUTI

- Ottime conoscenze in campo Apple e Microsoft;
- Ottime conoscenze in ambito Web (progettazione e sviluppo di un sito web);
- Buone conoscenze su Database (progettazione, creazione e gestione);
- Buone conoscenze nei linguaggi C/C++, JAVA, JAVASCRIPT, HTML, PHP, SQL;
- Buona conoscenza di Microsoft Office (Word, Excel e PowerPoint);
- Buone conoscenze hardware e software dei computer;
- Conoscenza base sulla progettazione di un sistema informativo;
- Conoscenza base sulla progettazione e gestione di sistemi di rete;
- Conoscenze fondamentali del networking;
- Buone conoscenze video making (Adobe Premiere, Adobe After Effects, Final Cut, Motion);
- Buone conoscenze audio recording/editing (Logic, Cubase);
- Buone conoscenze Adobe Photoshop e Illustrator.



INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

PARTECIPAZIONE AL LABORATORIO/CORSO 'COS'È E COME SI FA LA TELEVISIONE'

Docente: Depsa (Salvatore De Pasquale)

Descrizione del laboratorio/corso tenuto all'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELL'INSUBRIA:
Salvatore De Pasquale (pseudonimo: Depsa) uno degli autori più importanti e rappresentativi della televisione e dello spettacolo italiano, vincitore di nove Telegatti con trasmissioni come 'Scherzi a parte', ideata da lui, 'C'è posta per te', 'La Corrida', 'Stranamore', 'Domenica in', etc. nonché autore musicale con ventitre partecipazioni al Festival di Sanremo, mette a disposizione la sua esperienza per un laboratorio: 'Cos'è e come si fa la televisione'.

Trentadue ore per aiutare a conoscere il mezzo televisivo, per raccontarne la storia, per approfondire i generi principali, per capire le specifiche mansioni lavorative e per provare insieme a lavorare su una scaletta o su un nuovo format.